

**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## Kreatives

## Schätze sammeln mit „Treasure Pearls“

Kleine Schätze zum Sammeln und Entdecken: In jeder Muschel eines „**Treasure Pearls Starter-Sets**“ verbergen sich drei schimmernde Swarovski Perlen im Schleim. Auf Perlenschnur gefädelt oder einzeln im Perlenkäfig in Szene gesetzt, können sich kleine und große Fashionistas originellen Schmuck daraus basteln – oder verschenken. Jede Muschel transportiert eine andere Bedeutung: die pinkfarbene mit rosa Perlen steht für Freundschaft, die türkisblaue mit hellblauem Inhalt für Schönheit, die goldgelbe für Freude und Glück. Und das brauchen die kleinen Muschelsucher auch, denn im vierten Set, dem „**Treasure Pearls Surprise Set**“, steckt eine Überraschung: In dieser Muschel bleibt die Farbe der Perle bis zum Öffnen ein Geheimnis – ist sie grün? dunkelblau? oder ist es das erhoffte Herz aus Swarovski Kristallen, das sich in jeder siebten Muschel aus dem Glibber löst?

**Treasure Pearls Starter-Set** „Schönheit“, „Freundschaft“ oder „Freude“, Muschel mit je 3 farblich passenden Swarovski Perlen, Perlenschnur, Perlenkäfig und Verschluss, für 9,99 Euro (UVP).

**Treasure Pearls Surprise-Set**, Muschel mit einer Swarovski Perle oder einem Herz aus Swarovski Kristallen, für 4,99 Euro (UVP).

(1.227 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Weitere Informationen

zu Ravensburger Kreativprodukten unter [www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)



### Treasure Pearls

Starter Set Friendship

für Kinder und Jugendliche

9,99€ (UVP)

**ET Juli 2019**



### Treasure Pearls

Starter Set Beauty

für Kinder und Jugendliche

9,99€ (UVP)

**ET Juli 2019**



### Treasure Pearls

Starter Set Happiness

für Kinder und Jugendliche

9,99€ (UVP)

**ET Juli 2019**



### Treasure Pearls

Surprise Set

für Kinder und Jugendliche

9,99€ (UVP)

**ET Juli 2019**